

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, J., Hatane, D., & Siwalankerto, J. (2014). Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1).
- Alfian, F., & Hariwan, P., (2016) Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Pada Wiki Koffie Bandung
- B. Alexander, D. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty). *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1)
- Dian, R., & Effy, A. (2013). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction (Studi Pada Online Shop Gasoo Galore)*. (1999).
- Hijjah, R., & Ardiansari A., (2015) Pengaruh *Customer Experience* dan *Customer Loyalty* Melalui *Customer Satisfaction*. *Management Analysis Journal*
- I Made, I. P. (2016). Pengaruh Online Trust dan Perceived Enjoyment Terhadap Online Shopping Satisfaction dan Repurchase Intention. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(11), 7214–7244.
- Khotimah, F. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen & kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1),
- Luh, N., Yolandari, D., Made, N., & Kusumadewi, W. (2018). Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Ulang secara Online melalui Kepuasan Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5343–5378.
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Alfabeta, Bandung, 2015.
- Sujarweni, V.W. “Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi”. Pustaka Baru Press, Jogyakarta, 2015.
- Sari, A., Prasetyaningsih., Suyadi, I., & Yulianto, E., (2014) Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention. Malang: Universitas Brawijaya
- Taufik, R., Hidayah. (2017) Pengaruh E-Trust dan Marketing Public Relation Terhadap E-Loyalty Konsumen Situs Jual beli Lazada. Bandung: Universitas Widyatama